



# Manual de Normas Gráficas



Projeto Integrado Resina Natural 21

# introdução

Bem-vindo(a) ao manual de normas gráficas

Este manual define um conjunto de regras gráficas e de aplicação do logótipo do Projeto Integrado RN21 - Inovação na Fileira da Resina Natural para reforço da Bioeconomia Nacional, considerando-se uma ferramenta de trabalho imprescindível, para a construção de uma marca consistente, e devendo ser aplicado em todos os canais de comunicação que vierem a ser utilizados.

Conhecer a marca e utilizar todos os seus elementos corretamente garante uma comunicação mais coesa e uma identidade de imagem mais forte que, não obstante à sua diversidade e dimensão, fala a uma só voz, seja qual for o meio, o suporte ou o local onde se encontra inserida.

# introdução

## PARA QUEM?

Este manual fornece orientações sobre o uso da marca RN21, com o objetivo de garantir a sua coerência e proteção por todos os envolvidos no projeto, incluindo a equipa do CoLAB ForestWISE e os parceiros do consórcio. É responsabilidade de cada um seguir as orientações estabelecidas neste manual para assegurar a uniformidade e o reconhecimento da marca em todas as nossas comunicações relacionadas ao projeto RN21.

## PARA QUE SERVE?

Este manual tem como objetivo auxiliar na compreensão da essência da marca RN21, apresentando informações detalhadas sobre os fundamentos que definem a sua Identidade Visual, os seus valores e a sua personalidade. Além disso, ajudará a garantir a correta e consistente utilização dos elementos da marca RN21 em todos os canais de comunicação.

# índice

|                                     |           |
|-------------------------------------|-----------|
| <b>introdução</b>                   | <b>02</b> |
| <b>01. elementos básicos</b>        | <b>05</b> |
| conceito                            | 06        |
| elementos                           | 07        |
| marca                               | 12        |
| áreas de proteção                   | 14        |
| dimensões mínimas                   | 15        |
| <b>02. cor</b>                      | <b>16</b> |
| cor                                 | 17        |
| comportamento sobre diversos fundos | 18        |
| utilizações incorretas              | 21        |
| <b>03. assinatura</b>               | <b>22</b> |
| marca com assinatura                | 23        |
| áreas de proteção                   | 24        |
| <b>04. tipografia</b>               | <b>25</b> |
| <b>05. iconografia</b>              | <b>27</b> |
| <b>06. aplicações</b>               | <b>29</b> |
| construção de peças                 | 31        |

# 1. elementos básicos

De modo a assegurar uma Identidade Visual coerente e uniforme, é indispensável a colaboração de todos no cumprimento e aplicação das normas do presente manual. Com este objetivo, foi definido um conjunto de regras e recomendações que garantem a correta implementação dos elementos básicos da marca RN21.

Todas as formas, versões e aplicações da marca que não se encontrem contempladas no presente manual, deverão ser submetidas previamente a aprovação ao Gabinete de Comunicação do CoLAB ForestWISE.

## conceito

gráfico e visual da marca RN21

A criação do logótipo do RN21 envolveu a exploração dos conceitos-chave, da missão e dos valores do Projeto Integrado e, a junção dos potenciais elementos representativos resultantes de um brainstorming realizado entre todos os parceiros do consórcio. As cores verde e âmbar (amarelo), representam respetivamente o pinheiro-bravo - principal espécie produtora de resina com interesse comercial em Portugal, e a colofónia - principal produto da destilação da resina, sendo uma importante matéria-prima natural para a indústria química e que detêm variadas aplicações.



## elementos

da marca RN21

A letra R invertida representa uma árvore resinosa, tendo sido incorporada uma seta para simbolizar a circularidade e a inovação, presente ao longo das várias medidas que constituem o Projeto Integrado;

A letra N representa a indústria e o objetivo de auxiliar as empresas pertencentes ao consórcio à transição climática e à incorporação da bioeconomia sustentável nos seus processos;

O número 21, traduz o ano em que o Projeto Integrado foi submetido. o algarismo 1, pretende representar os ramos de acículas de um pinheiro-bravo - *Pinus pinaster*, a espécie resinosa, com maior interesse comercial em Portugal;

A gota representa a resina natural, na sua forma inicial, extraída do pinheiro-bravo.

Consulte o vídeo em

<https://youtu.be/EUjZh537iDI> com o processo construtivo do logótipo do RN21.



**Circularidade**



# Transformação



# Resina Natural



Floresta



## marca

principal do projeto RN21

### VERSÃO POLICROMÁTICA

O RN21 é um projeto dinâmico e esse dinamismo estende-se à sua representação visual.

As relações e proporções entre os elementos da marca foram cuidadosamente estudados e não devem, em circunstância alguma, ser alteradas, em qualquer que seja o tamanho da marca.

Sempre que possível, é recomendada a utilização do logótipo RN21 na sua versão policromática.



## marca

principal do projeto RN21

### VERSÃO MONOCROMÁTICA

A reprodução da marca na sua versão monocromática deverá seguir os exemplos apresentados.



## áreas

### de proteção da marca

Para garantir a sua visibilidade e boa leitura, a marca necessita de respirar, isto é, ter espaço à sua volta.

A caixa exterior define o espaço mínimo livre que deve existir à volta da marca. Esta margem destina-se a preservar a sua legibilidade e a integridade visual da marca.

A proteção da marca deve ser cumprida a todo o custo, não podendo ser invadida por nenhum elemento estranho, quer este seja gráfico ou tipográfico.



# dimensões

## mínimas

Existe um limite a partir do qual a marca perde leitura e visibilidade. É, por isso, fundamental estabelecer dimensões mínimas em que a marca pode ser reproduzida.

Todas as formas, versões e aplicações da marca que não estiverem contempladas no presente manual, devem ser submetidas à aprovação prévia do Gabinete de Comunicação do CoLAB ForestWISE.

## IMPRESSÃO

---



## SUPORTES DIGITAIS

---



## 2. cor

A cor é um fator determinante de diferenciação, e desempenha um papel importante no sucesso de uma marca. A cor pode transmitir emoções, sensações e significados diferentes, dependendo da cultura, da região e do contexto em que é usada.

No Projeto RN21, as cores verde e âmbar foram escolhidas para dominar a Identidade Visual.

A combinação destas cores pretende transmitir uma mensagem específica, de sustentabilidade e inovação. A escolha das cores está assente numa estratégia sólida e alinhada com os valores e objetivos da marca.

## COR

### paleta de cores

É importante que as cores seleccionadas estejam alinhadas com a Identidade Visual da marca e com a mensagem que esta deseja transmitir.

Devem sempre ser utilizados os ficheiros pantone fornecidos para aplicação de cores sólidas e ficheiros CMYK para aplicação de cores seleção.



**Pantone**  
 Coated 7734 C  
 Uncoated 356 U  
 C90% M40% Y100% K40%  
 R15 G92 B0  
 #0F5C00



**Pantone**  
 Coated 715 C  
 Uncoated 137 U  
 C0% M40% Y80% K0%  
 R255 G153 B51  
 #FF9933



**Pantone**  
 Coated 123 C  
 Uncoated 7406 U  
 C0% M25% Y85% K0%  
 R255 G191 B38  
 #FFBF26

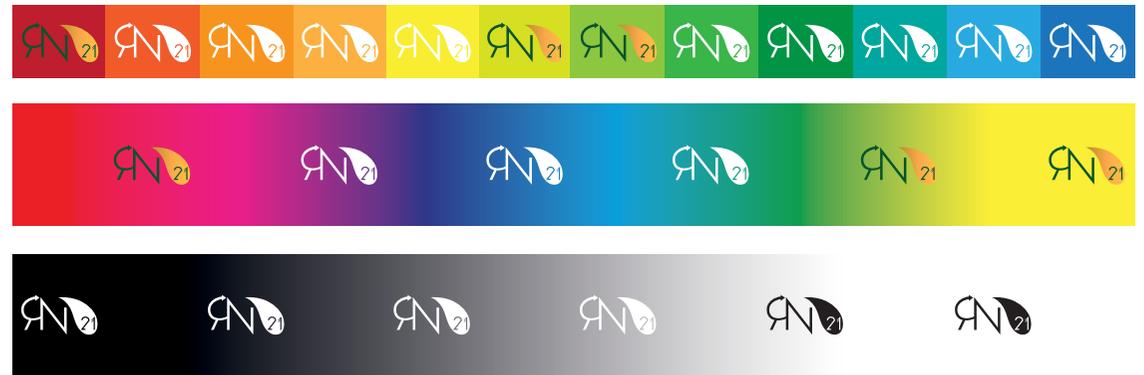


**Pantone**  
 Coated 111 C  
 Uncoated 104 U  
 C25% M40% Y100% K5%  
 R191 G153 B0  
 #BF9900

# comportamento

## sobre cores sólidas

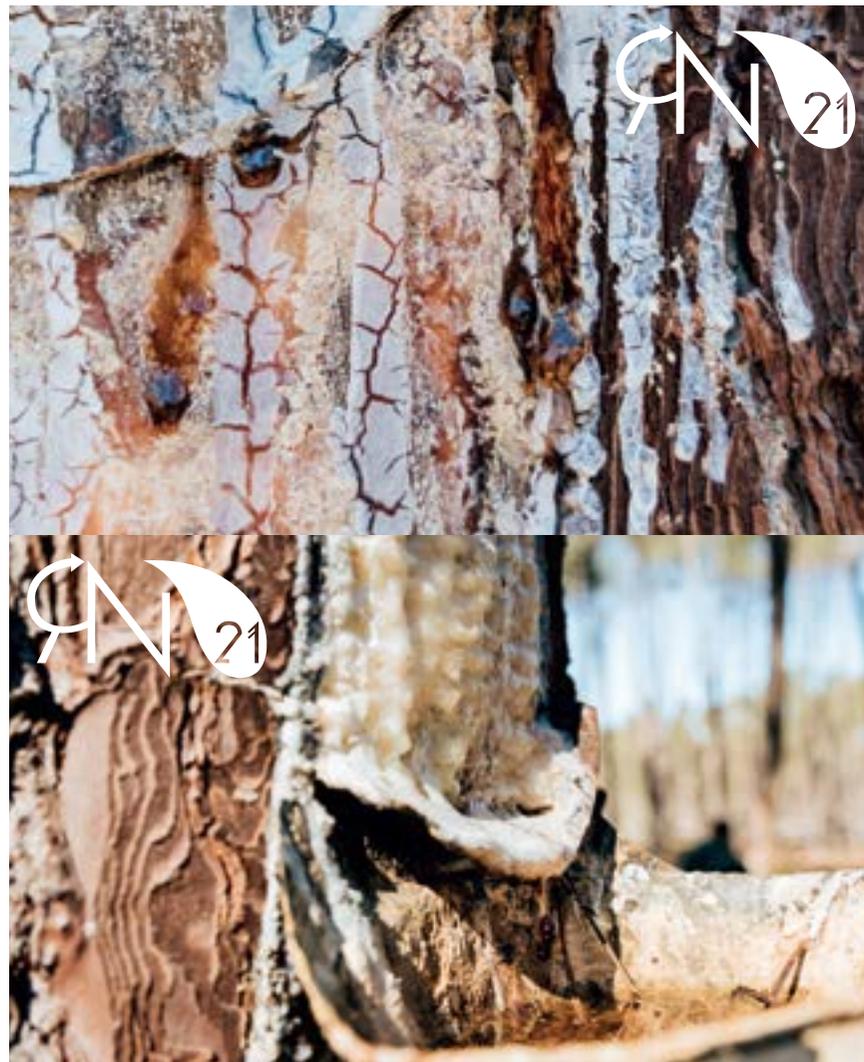
A aplicação do logótipo RN21 em fundos de cor tem um princípio básico definido: manter a integridade cromática da marca, garantindo o máximo contraste possível. Para tal, foram definidas algumas regras que devem ser seguidas. É importante garantir que a visibilidade do logótipo não seja afetada pela cor de fundo em que este está a ser usado. Devendo ser escolhidas cores que tenham uma ampla gama de contraste com o fundo.



## comportamento

sobre fundos fotográficos

Também sobre os fundos fotográficos deve ser mantida a integridade cromática do logótipo com o máximo contraste possível.



## comportamento

sobre fundos fotográficos

É recomendável usar o logótipo num local da imagem onde haja contraste suficiente entre o logótipo e o fundo. Se a imagem de fundo tiver muitas cores ou for muito complexa, pode ser útil a utilização da versão simplificada do logótipo de forma a evitar que este se confunda com o fundo.



## utilizações incorretas

A marca RN21 é o primeiro ponto de contacto com as pessoas, sejam estas parceiros do consórcio ou o público em geral. É, por isso, fundamental manter uma abordagem coerente e consistente na sua aplicação.

Para que não haja ambiguidade de interpretação, são apresentados alguns exemplos de aplicações não permitidas para o logótipo RN21





# 3. assinatura

Adicional aos elementos da marca RN21, existe uma assinatura associada para reforçar o posicionamento do Projeto Integrado. A representação gráfica da assinatura foi cuidadosamente construída e refinada, pelo que é fundamental que não seja alterada.

Quaisquer modificações na assinatura poderão comprometer o reconhecimento e a distinção da marca RN21.

## marca

com assinatura

A assinatura posiciona-se por baixo da marca. A fonte utilizada na construção da assinatura é a Raleway Bold.



**Projeto Integrado Resina Natural 21**

## áreas

de proteção da marca com assinatura

A caixa exterior define o espaço livre mínimo que deve existir à volta da marca com assinatura. Esta margem destina-se a preservar a legibilidade e a integridade visual da marca. Deve ser cumprida a todo o custo, não podendo ser invadida por nenhum elemento estranho à marca, quer seja um elemento gráfico ou tipográfico.



# 4.

## tipografia

A tipografia é um elemento fundamental num logótipo, pois pode transmitir a personalidade, a essência e os valores da marca. A tipografia pode afetar diretamente a forma como os clientes percebem o Projeto Integrado.

Quaisquer modificações na tipografia da assinatura poderão comprometer o reconhecimento e a distinção da marca.

# tipografia

oficial

Com o intuito de contribuir para a consistência da marca, foi escolhido um tipo de letra com um estilo gráfico adequado ao logótipo.

A família tipográfica Raleway apresenta dezoito espessuras, o que permite uma elevada flexibilidade na sua utilização.

A fonte escolhida é de acesso gratuito e pode ser descarregada através do link indicado.

Todos os intervenientes têm autorização para utilizar esta tipografia nas suas comunicações relacionadas com o Projeto RN21, desde que sigam as orientações definidas no manual da marca.

<https://fonts.google.com/specimen/Raleway>

## RALEWAY REGULAR

aA

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
(,;:?!€\$&£\*) 0123456789

## RALEWAY BOLD

aA

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**(,;:?!€\$&£\*) 0123456789**

## RALEWAY ITALIC

aA

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
*(,;:?!€\$&£\*) 0123456789*

A large, stylized number '5' in a light green color, positioned on the left side of the slide. The number is composed of several overlapping shapes, including a horizontal bar at the top, a vertical stem, and a curved bottom section.

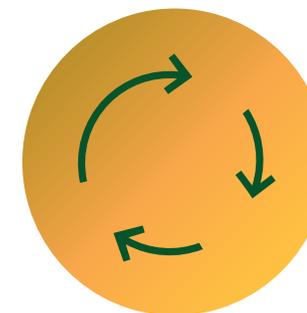
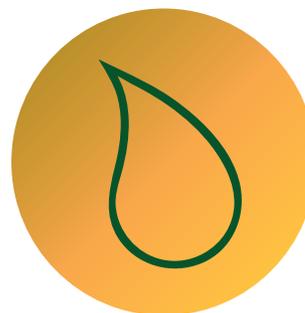
## 5. iconografia

A iconografia pode ser uma ferramenta poderosa para transmitir a identidade e os valores do Projeto Integrado de forma visual. Ao escolher símbolos, cores e formas específicas, a marca pode comunicar de forma clara e direta a sua missão, visão e posicionamento no mercado. Além disso, a escolha de elementos iconográficos pode ajudar a diferenciar a marca, criando uma identidade única e memorável na mente dos seus utilizadores.

## iconografia

da marca RN21

Foi criado um set de ícones com o intuito de ajudar a marca RN21 a destacar-se no mercado e a criar uma conexão emocional. Os ícones são um elemento visual chave da marca RN21 e devem ser utilizados nas diversas comunicações.



A large, stylized number '6' is positioned on the left side of the page. It is composed of several concentric, overlapping shapes in shades of green, creating a sense of depth and movement. The top of the page features a curved orange-to-green gradient bar.

## 6. aplicações

Existem múltiplos suportes onde é possível aplicar a marca RN21. Em qualquer aplicação, a marca deve ser articulada, de forma clara e inteligente, com os restantes elementos da identidade. Deve ser sempre encontrada uma forma criativa de explorar o dinamismo da marca, nunca descurando as regras de aplicação das cores, tipografia e conceito visual.

## aplicações

em conjunto com outro logótipo

Quando dois ou mais logótipos são utilizados em conjunto, as margens de segurança do logótipo principal devem ser respeitadas. Essa margem é importante para garantir a legibilidade e a clareza do logótipo principal, impedindo que outros elementos gráficos interfiram ou afetem negativamente sua percepção.



## construções

de peças com a marca RN21

Artigos como t-shirts podem envolver padrões ou imagens mais complexas. No caso de objetos ou acessórios mais pequenos, aconselha-se a utilização da marca sem assinatura, por forma a garantir a legibilidade da marca. As técnicas de reprodução devem determinar qual o tipo de elemento da marca mais adequado.

A transição para uma economia mais sustentável faz parte do ADN do RN21, razão pela qual apelamos à utilização de materiais sustentáveis e amigos do ambiente.





## Projeto Integrado Resina Natural 21

O Projeto Integrado RN21 - Inovação na Fileira da Resina Natural para Reforço da Bioeconomia Nacional, é cofinanciado pelo Fundo Ambiental através da Componente 12 - Promoção da Bioeconomia Sustentável (Investimento TC-C12-i01 - Bioeconomia Sustentável N.º 02/C12- i01/202), dos fundos europeus atribuídos a Portugal pelo Plano de Recuperação e Resiliência (PRR), no âmbito do Mecanismo de Recuperação e Resiliência (MRR) da União Europeia (EU), enquadrado no Next Generation UE, para o período de 2021 - 2026.