

GUIA DE COMUNICAÇÃO





O presente Guia de Comunicação foi elaborado pelo CoLAB ForestWISE com a finalidade de garantir o cumprimento eficaz dos procedimentos em matéria de comunicação previstos pelo DL n.º 29B/2021 de 4 de maio, no respeito pelo artigo 34.º do Regulamento da (EU) 2021/241 do Parlamento Europeu e do Conselho, de 12 de fevereiro de 2021, que cria o Mecanismo de Recuperação e Resiliência e das obrigações assumidas por Portugal no protocolo de Financiamento e de Empréstimo assinado com a Comissão Europeia. Este Guia de Comunicação não dispensa a consulta dos documentos: Manual de Procedimentos Estrutura de Missão Recuperar Portugal; Orientação Técnica N.º5/2021 - Guia de Comunicação e Informação para os Beneficiários do PRR; e Guia de Comunicação e Informação para os Beneficiários do PRR.

índice

Enquadramento	04
01. Princípios gerais	05
02. Orientações gerais	07
Tom da comunicação e linguagem	07
Designações do projeto	08
Slogan	08
Conteúdo audiovisual	09
Canais de comunicação	09
Material promocional	10
03. Orientações técnicas	12
Documentos, Sessões públicas e Informação à população	12
Sítios web	13
Formação e capacitação	13
Logótipos em equipamentos	14
Vídeos, anúncios, filmes e redes sociais	14
Rádio, podcasts e programas	15
04. Visibilidade dos projetos no local	16
Placas e Cartazes operações inferiores a €0,5 M	17
Placas e Cartazes operações superiores a €0,5 M	18
Painéis ou placas permanentes	19
05. Logótipos	20

ENQUADRAMENTO

O Guia de Comunicação é uma ferramenta essencial para assegurar que a comunicação do projeto RN21 seja clara, coerente e efetiva. Destinado aos parceiros do consórcio, tem como objetivo garantir a uniformidade na divulgação de informações e na representação do projeto.

Este guia fornece orientações sobre como comunicar o Projeto Integrado em várias situações, incluindo comunicação online e materiais físicos. Além disso, são fornecidas informações sobre a linguagem a ser utilizada para garantir uma comunicação clara e efetiva para todos os públicos.

O presente Guia de Comunicação reúne, também, as regras de informação e publicidade definidas pela Estrutura de Missão Recuperar Portugal para os Beneficiários Finais dos fundos do Plano de Recuperação e Resiliência (PRR). No documento estão contextualizadas as diferentes situações de comunicação e exemplificados os modelos ou orientações a adotar pelos Beneficiários Diretos, Intermediários e Finais, ressaltando que todos os parceiros do Projeto Integrado RN21 são considerados Beneficiários Finais.

Os destinatários do financiamento devem dar reconhecimento à origem do mesmo e assegurar a respetiva notoriedade, em especial ao promoverem as ações do Projeto Integrado ou os respetivos resultados, mediante a prestação de informação coerente, eficaz e proporcionada, dirigida a diversos públicos, incluindo meios de comunicação social e público em geral.

O incumprimento das obrigações, em matéria de comunicação e transparência dos projetos ou iniciativas apoiadas pelo PRR, poderá suscitar a aplicação de medidas penalizadoras no acesso aos fundos para a operação em causa.

PRINCÍPIOS GERAIS

- O princípio da uniformidade na divulgação de informações, implica que todas as informações relacionadas com o projeto devem ser transmitidas de maneira consistente e padronizada. Este princípio ajudará a garantir que a mensagem seja clara e fácil de entender para todos os públicos.
- O uso de linguagem clara e eficaz em todas as comunicações relacionadas ao projeto garante que a mensagem seja transmitida de forma eficaz. O objetivo é garantir que todas as informações sobre o projeto RN21 possam ser compreendidas por todos os públicos, independentemente do seu nível de conhecimento ou experiência.
- Dando cumprimento ao Acordo de Financiamento do PRR, assinado entre Portugal e a CE, a comunicação das medidas e a sua execução deve ter sempre presente o papel relevante da CE na construção de uma Europa mais una e solidária.
- O princípio da transparência exige da parte dos Beneficiários o compromisso com a comunicação destes apoios e dos seus resultados, contribuindo para o reforço da cidadania europeia.
- As obrigações de garantir a visibilidade do apoio financeiro dos fundos NextGeneration EU são extensíveis a equipamentos físicos que resultam do investimento, designadamente a compra de equipamentos e materiais informáticos, veículos rodoviários, de mobilidade suave ou outros, e equipamentos de suporte às atividades económicas objeto de investimento do PRR. Em todos os casos será encontrada uma solução gráfica para a aplicação dos logotipos obrigatórios do PRR e do símbolo NextGeneration EU.

- As obrigações de informação e comunicação dos financiamentos PRR seguem as orientações previstas na legislação da UE e nacional e devem ser cumpridas pelos beneficiários após celebração do contrato subsequente à aprovação da operação.
- O incumprimento das obrigações, em matéria de comunicação e transparência dos projetos ou iniciativas apoiadas pelo PRR, poderá suscitar a aplicação de medidas penalizadoras no acesso aos fundos para a operação em causa.
- O conceito de comunicação externa abrange todos os materiais informativos produzidos entre os parceiros e todos os materiais utilizados como suporte de comunicação com os cidadãos, seja em ações diretas ou através dos media.
- Todas as ações de informação e comunicação realizadas pelos beneficiários devem reconhecer o apoio dos fundos, apresentando a insígnia da UE com uma referência por extenso à União Europeia e ao mecanismo de referência (Next Generation EU), assim como o logótipo da Bioeconomia, o logótipo do Fundo Ambiental e o logótipo do Projeto Integrado RN21 .
- Tanto o símbolo do PRR como o símbolo da UE devem ser utilizados de preferência a cores e de forma bem visível nos documentos ou materiais utilizados, não devendo nunca ter uma dimensão inferior em relação a outros logótipos. Esta orientação aplica-se aos logótipos que compõem a barra de financiamento (marca PRR e insígnia UE) e a todos os outros cujo envolvimento no projeto ou ação determinem a sua presença.

ORIENTAÇÕES GERAIS

TOM DA COMUNICAÇÃO E LINGUAGEM

O tom da comunicação é a forma como o projeto se expressa ao público, parceiros e demais interessados. É importante que este seja coerente com os valores e objetivos do projeto, bem como, com a linguagem utilizada. O tom da comunicação deve ser construtivo, transparente e inclusivo, valorizando a troca de informações e experiências entre os parceiros e demais interessados.

O tom da comunicação e a linguagem utilizada no Projeto RN21 devem transmitir os valores do projeto e ser adequados ao público-alvo e aos parceiros do consórcio.

Além disso, a linguagem utilizada no projeto deve ser clara e acessível, permitindo que todos possam compreender o conteúdo apresentado. É importante lembrar que a linguagem deve ser adequada ao público-alvo do projeto, tentando utilizar termos técnicos somente quando necessário. A utilização de uma linguagem acessível e direta é fundamental para que o conhecimento produzido pelo RN21 possa ser disseminado e utilizado por um público amplo.

Outro ponto importante é que a linguagem utilizada deve transmitir os valores do RN21, como a colaboração, a inovação, a responsabilidade social, a circularidade e a sustentabilidade. Esses valores devem estar presentes não apenas no conteúdo, mas também na forma como a informação é apresentada. Dessa forma, a linguagem deve ser utilizada como uma ferramenta para fortalecer a identidade do projeto e para transmitir os seus valores para o público.

DESIGNAÇÕES DO PROJETO

Foram criadas diferentes designações para o Projeto RN21, de modo a que possam variar consoante o contexto e os grupos de interesse envolvidos. Estas diferentes designações podem destacar vários aspetos do projeto, como os seus objetivos, resultados esperados ou importância para a economia. Desta forma, a utilização destas denominações pode ajudar a comunicar de forma mais clara e precisa, em diferentes situações e aplicações.

Estas são as possíveis designações do projeto:

- RN21
- *Projeto RN21;*
- *Projeto Integrado RN21.*
- *RN21 - Projeto Integrado Resina Natural 21 - Inovação na Fileira da Resina Natural para Reforço da Bioeconomia Nacional.*

SLOGAN

Foi criado um slogan para o projeto com o intuito de transmitir uma mensagem clara e concisa sobre a sua essência e objetivos. A finalidade é criar uma mensagem que tenha impacto junto do público, inspirando à ação e distinguindo o projeto da concorrência.

Assim, o slogan desenvolvido para o Projeto RN21 sintetiza o mesmo de uma forma clara e apelativa, para que possa chegar a um público amplo e inspirá-lo a fazer parte da iniciativa.

*Resina Natural,
renovável naturalmente*

CONTEÚDO AUDIOVISUAL

O Projeto RN21 terá um banco de imagens à disposição dos parceiros e dos meios de comunicação. A utilização das imagens, assim como, dos vídeos produzidos no âmbito do projeto, requerem a menção ao seu proprietário, através dos respetivos créditos, conforme o exemplo abaixo:

[Legenda da imagem], ©CoLAB ForestWISE

CANAIS DE COMUNICAÇÃO

Os canais oficiais de comunicação do RN21 são os seguintes:

- Website;
- Redes sociais:
 - <https://www.facebook.com/resinanatural21>
 - <https://www.instagram.com/resinanatural21>
 - <https://www.linkedin.com/resinanatural21>
 - <https://youtube.com/@resinanatural21>
- Newsletter;
- Revista técnica;
- Outros materiais que sejam produzidos ao longo do projeto.

Todos os conteúdos a divulgar pelos parceiros do consórcio deverão ser submetidos à aprovação prévia do Gabinete de Comunicação do CoLAB ForestWISE. Relativamente aos canais digitais dos parceiros e, no que concerne às redes sociais, todas as publicações devem estar acompanhadas dos seguintes hashtags:

#RN21 #ResinaNatural #Sustentabilidade #PinheiroBravo #BioEconomia #FlorestaResinosa #Biodiversidade #Inovação #PinusPinaster #ValorizaçãoDaFloresta #RecuperaçãoEmAção.

Se a publicação mencionar parceiros específicos como participantes da atividade ou evento, é importante que a publicação faça referência aos mesmos, utilizando a tag (@) sempre que possível.

Caso contrário, pode ser utilizada uma hashtag (#) para os referenciar na publicação.

MATERIAL PROMOCIONAL

As peças de material promocional, tais como flyers e brochuras, disponíveis em <https://bit.ly/3LvAIGY>, são ferramentas importantes para promover produtos, serviços e eventos. Para que esses materiais sejam eficazes, é importante seguir algumas regras de utilização:

Escolha o suporte adequado para o objetivo pretendido

Dependendo do objetivo, pode ser mais adequado a utilização de um flyer ou uma brochura. Por exemplo, se o objetivo for divulgar um evento, um flyer pode ser a melhor opção. Já se o objetivo for divulgar a entidade ou um produto, uma brochura pode ser mais apropriada, pois permite incluir mais informações.

Adapte o texto ao espaçamento já definido

É importante adaptar o texto ao espaçamento já definido no material promocional, evitando desrespeitá-lo. Isso garante que o texto fique legível e que não haja desformatação de layout. Além disso, é importante respeitar também a fonte selecionada, Raleway, e o tamanho de letra, para que permita uma boa leitura.

Substitua as imagens por outras mais adequadas

Escolher imagens que sejam relevantes e que estejam relacionadas com o objetivo do material, é de extrema importância. Se as imagens já existentes não forem adequadas, é possível substituí-las por outras que sejam mais apropriadas. É importante escolher imagens de boa qualidade e que tenham uma boa resolução.

Mantenha um layout atraente e organizado

O layout do material promocional é muito importante, pois ajuda a transmitir a mensagem desejada de forma clara e organizada. É fundamental manter um layout atraente e que seja fácil de ler e entender. É importante também utilizar cores que estejam relacionadas com a identidade visual da empresa ou organização. Importa lembrar que o layout deve ser atraente, mas não deve ficar confuso ou sobrecarregado de informações.

Faça revisões cuidadosas

Revisões cuidadosas devem ser efetuadas, de forma a garantir que não haja erros de ortografia, gramática ou de layout. É importante também verificar se todas as informações estão corretas e se estão de acordo com o objetivo do material. Recomenda-se que todas as versões sejam submetidas a aprovação prévia do Gabinete de Comunicação do CoLAB ForestWISE.

A transição para uma economia mais sustentável é um dos objetivos fundamentais do RN21. Este compromisso com a sustentabilidade é evidente em todas as fases do Projeto Integrado, e a utilização de materiais sustentáveis e amigos do ambiente é uma das formas mais eficazes de promover a sustentabilidade em diferentes setores da economia. No caso do RN21, esta abordagem é ainda mais importante, uma vez que o projeto está diretamente relacionado com a utilização dos recursos naturais de base florestal. Assim, defende-se a utilização de materiais sustentáveis e amigos do ambiente.

ORIENTAÇÕES TÉCNICAS

Em todos os documentos produzidos para comunicação interpares e nas reuniões com maior interesse público devem ser visíveis os logótipos do PRR nacional, o emblema da UE aplicável aos Fundos da Next Generation EU, o logótipo da Bioeconomia, o logótipo do Fundo Ambiental e o logótipo do Projeto Integrado RN21, disponíveis em: E o seguinte texto de identificação do financiamento: Projeto Integrado RN21 - Inovação na Fileira da Resina Natural para Reforço da Bioeconomia Nacional, é cofinanciado pelo Fundo Ambiental através da Componente 12 – Promoção da Bioeconomia Sustentável (Investimento TC-C12-i01 – Bioeconomia Sustentável N.º 02/C12- i01/202), dos fundos europeus atribuídos a Portugal pelo Plano de Recuperação e Resiliência (PRR), no âmbito do Mecanismo de Recuperação e Resiliência (MRR) da União Europeia (EU), enquadrado no Next Generation UE, para o período de 2021 - 2026.

The RN21 Integrated Project - Innovation in the Natural Resin Sector for the Reinforcement of the National Bioeconomy, is co-financed by the Environmental Fund through Component 12 - Promotion of Sustainable Bioeconomy (Investment TC-C12-i01 - Sustainable Bioeconomy No. 02 / C12-i01 / 202), European funds allocated to Portugal by the Recovery and Resilience Plan (PRR), under the European Union's (EU) Recovery and Resilience Mechanism (MRR), framed within the Next Generation EU, for the period from 2021 to 2026.

DOCUMENTOS, SESSÕES PÚBLICAS E INFORMAÇÃO À POPULAÇÃO

Todos os documentos utilizados na comunicação com o público ou participantes em colóquios, workshops e outros eventos de divulgação pública, sejam sessões presenciais ou digitais, devem utilizar num espaço visível a barra de financiamento do PRR, o logótipo da Bioeconomia, o logótipo do Fundo Ambiental e o logótipo do Projeto Integrado RN21, que poderá ser descarregada a partir do link <https://bit.ly/3Vyv5fF>.

Os beneficiários devem garantir que os participantes nas ações financiadas são informados dos apoios da UE, quer pela utilização de barras de financiamento em documentos e outros suportes, quer pela aposição de cartazes e painéis no local onde decorrem as atividades. A divulgação do financiamento deve constar em newsletters, mensagens eletrónicas, organização de videoconferências, sessões públicas, redes sociais, etc.

SÍTIOS WEB

As páginas web devem ter visíveis as barras de financiamento onde deverão constar os logótipos do PRR nacional, o emblema da UE aplicável aos Fundos da Next Generation EU, o logótipo da Bioeconomia, o logótipo do Fundo Ambiental e o logótipo do Projeto Integrado RN21. As infografias e imagens gráficas utilizadas nas redes sociais para divulgar os investimentos devem utilizar também as duas imagens obrigatórias, PRR e Next Generation EU, com a respetiva descrição escrita que faz parte integrante dos logotipos.

As páginas web dos parceiros devem fazer referência explícita ao sítio web do PRR com a referência a www.recuperarportugal.gov.pt.

FORMAÇÃO E CAPACITAÇÃO

As ações de formação e capacitação tanto em ambiente laboral, em contexto universitário, ou outro, financiadas pelo Projeto Integrado RN21 devem garantir a visibilidade do financiamento através da aposição da barra de financiamento nos diplomas de conclusão da formação. A sebentas, materiais digitais, ebooks, powerpoint, brochuras de apresentação de trabalhos, livros e relatórios sobre a formação respetiva devem ter sempre a colocação da barra de financiamento em local visível. As instituições devem garantir juntos dos formandos que, respeitando a autoria dos mesmos, os trabalhos finais poderão ser disponibilizados para divulgação no âmbito do Plano de Comunicação do PRR.

LOGÓTIPOS EM EQUIPAMENTOS

A visibilidade dos logótipos nos equipamentos informáticos será garantida através da colocação de um autocolante com a barra financiamento. O mesmo é aplicável a equipamentos de suporte onde esta solução seja exequível.

No caso de equipamentos de pequena dimensão em que a colocação do autocolante não seja possível, a referência à intervenção do PRR deve ser feita através da colocação de um cartaz num local visível.

No caso de se tratar de veículos ou equipamentos de trabalho de grande dimensão deve ser ponderada a utilização de um material de suporte mais resistente para a colocação da barra de financiamento ou dos logótipos do PRR e NextGeneration EU. Há situações em que basta um autocolante em lugar visível do exterior, mas no caso de equipamentos de trabalho intensivo deverá ser ponderada a utilização de um material mais resistente ao uso.

Nos investimentos destinados à construção e requalificação de habitações e/ou equipamentos aplica-se a regra dos painéis que assinalam as intervenções no terreno.

VÍDEOS, ANÚNCIOS, FILMES E REDES SOCIAIS

Os vídeos ou outro material audiovisual desenvolvido no âmbito do Projeto Integrado RN21 devem ter no final, antes da ficha técnica, a barra de financiamento seguida da referência ao site

www.recuperarportugal.gov.pt.

Sempre que possível, deve privilegiar-se a mensagem #Recuperação em Ação no storytelling dos suportes audiovisuais.

Esta mensagem deve constar nas publicações nas redes sociais, associadas ao financiamento PRR.

RÁDIO, PODCASTS E PROGRAMAS

Nos anúncios, programas de rádio e podcast é obrigatória a referência explícita ao financiamento do PRR e da NextGeneration EU. No caso de um pequeno anúncio pode ser usada a abreviatura PRR.

No entanto, em programas mais longos a designação PRR deve ser feita por extenso (Projeto apoiado pelo PRR – Plano de Recuperação e Resiliência, e pelos Fundos Europeus Next Generation EU).

Tanto nos vídeos como na rádio deve ser feita referência a mais informação no website www.recuperarportugal.gov.pt

Nos anúncios para a Imprensa é obrigatória a utilização da barra de logos, bem como a identificação do sítio web da Recuperar Portugal.

VISIBILIDADE DOS PROJETOS

PLACAS E CARTAZES OU ÉCRAN ELETRÓNICO

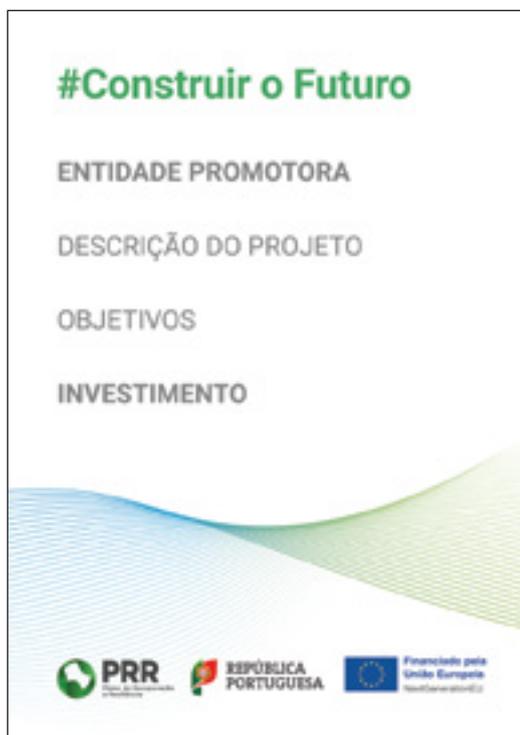
Com o objetivo de dar plena visibilidade aos projetos cofinanciados durante a sua execução, os beneficiários devem colocar em local público visível pelo menos um cartaz promocional alusivo ao apoio da UE. Seguindo a boa prática de reforçar a comunicação dos investimentos PRR, e em caso de o projeto ter vários locais separados geograficamente, devem assegurar a colocação de placa, painel ou utilização de écran eletrónico nos respetivos locais. Nesse sentido, poderão colocar o valor do investimento total, destacando igualmente o investimento no local. Exemplo: O projeto x, possui um investimento total de 9.000€, repartido da seguinte forma: Edifício 1 – 3.000€; Edifício 2 – 4.000€; Edifício 3 – 2.000€. Neste caso, o BF deveria colocar 1 placa, painel ou écran eletrónico por cada edifício, com a descrição do investimento total, bem como do investimento local

As dimensões e critérios das placas, cartazes ou écran eletrónico encontram-se abaixo definidos. As versões editáveis das placas e cartazes, já com os logotipos do FA, encontram-se disponíveis na página na pasta 6. Comunicação do Sharepoint

VISIBILIDADE DOS PROJETOS

PLACAS E CARTAZES | OPERAÇÕES INFERIORES A 0.5€ M

Com o objetivo de dar plena visibilidade aos projetos financiados durante a sua execução, os beneficiários devem colocar em local público visível pelo menos um cartaz promocional alusivo ao apoio da UE, com uma dimensão mínima A3 no caso de projetos com apoio público inferior a €0,5 M. Caso se aplique, a informação pode estar visível num ecrã eletrónico.



Modelo 1 – A3 ao baixo: 42 cm (L) x 29,7 cm (A)



Modelo 1 - Formato A3 ao alto: 29,7 cm (L) x 42 cm (A)

PLACAS E CARTAZES | OPERAÇÕES SUPERIORES A 0.5€ M

Nas operações de financiamento e construção de infraestruturas, incluindo em sistemas de incentivos, que atingirem um valor de apoio público superior a €0,5 M os beneficiários devem colocar um painel de grandes dimensões - 100cm (L) x 150cm (A), ou superior - com a respetiva barra de financiamento, em local público próximo das empreitadas ou local das intervenções.

Em operações integradas cuja intervenção se realize em mais do que um território, a sinalização do apoio do PRR e da insígnia da UE (Next Generation EU) deve estar colocada em cada um dos locais. Em determinadas situações é possível substituir um cartaz por um ecrã eletrónico.



Modelo 2 – Formato 150cm (L) x 100cm (A)

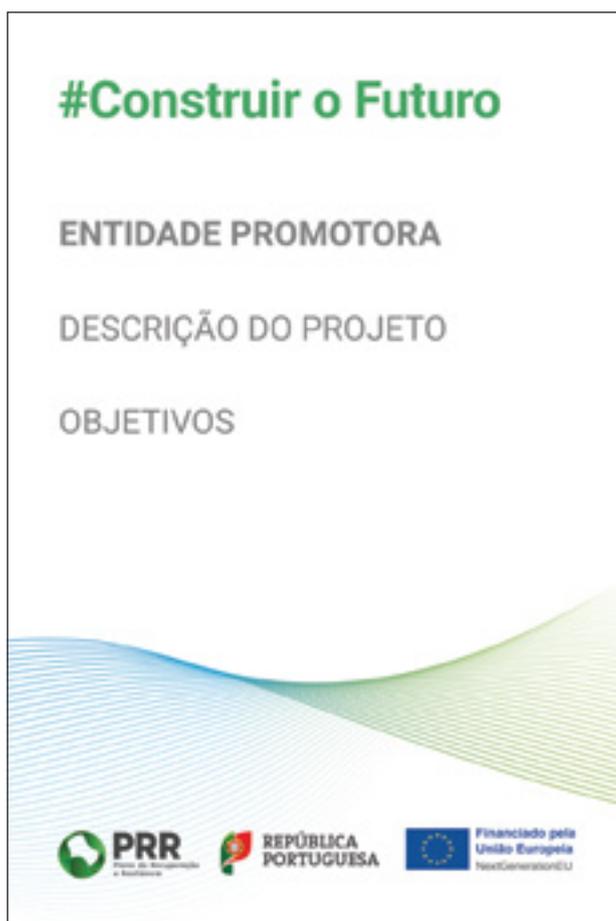


Modelo 2 – Formato 100cm (L) x 150cm (A)

PAINÉIS OU PLACAS PERMANENTES

Os painéis/placas permanentes aplicam-se a projetos de financiamento de trabalhos de infraestruturas ou construção e nos casos de aquisição de objeto físico, com valor superior a €0,5 M. Estas placas devem ser colocadas até três meses depois de terminada a intervenção.

Os modelos devem ter uma dimensão superior a A3. Sugere-se uma dimensão mínima de 40cm (L) x 40cm (A), embora os beneficiários possam optar por modelos de maior dimensão, como por exemplo 100 cm (L) x 150 cm (A). Nos casos de investimentos em equipamentos estes devem ter um autocolante com a respetiva barra de financiamento.



Modelo 4 – Formato 100 cm (L) x 150 cm (A)



Modelo 3 – Formato 40cm (L) x 40cm (A)

VISIBILIDADE DOS PROJETOS

BARRA FINANCIAMENTO



PLANO DE RECUPERAÇÃO E RESILIÊNCIA



REPÚBLICA PORTUGUESA



NEXT GENERATION EU



FUNDO AMBIENTAL

**FUNDO
— AMBIENTAL**

BIOECONOMIA



RESINA NATURAL 21



RN21

O Projeto Integrado RN21 - Inovação na Fileira da Resina Natural para Reforço da Bioeconomia Nacional, é cofinanciado pelo Fundo Ambiental através da Componente 12 - Promoção da Bioeconomia Sustentável (Investimento TC-C12-i01 - Bioeconomia Sustentável N.º 02/C12- i01/202), dos fundos europeus atribuídos a Portugal pelo Plano de Recuperação e Resiliência (PRR), no âmbito do Mecanismo de Recuperação e Resiliência (MRR) da União Europeia (EU), enquadrado no Next Generation UE, para o período de 2021 - 2026.